**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ДПО «ЦМИ»

А.Х. Тамбиев

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_2020г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**цикла повышение квалификации**

**«Правовые аспекты менеджмента в индустрии гостеприимства и туризма».**

**Цель-** изучение концепции организации эффективного управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства, повышение образовательного и культурного уровня слушателей для применения полученных знаний в сфере туризма и гостеприимства.

**Категория слушателей**».лица имеющие среднее профессиональное или высшее образования

Срок обучения: 72 часа.

**Форма обучения**: заочная (по желанию слушателя или заказчика возможны очная, очно – заочная, а также сочетание всех форм обучения) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование тем и разделов.** | **Всего часов** | **В том числе:** | | **Форма контроля** |
| **Лекция** | **Практика** |
| **1.** | Основные понятия и категории менеджмента в туризме | 8 | 6 | 2 | Тест |
| **2.** | Международные туристические организации | 8 | 6 | 2 | Тест |
| **3** | Основные понятия менеджмента гостеприимства | 8 | 4 | 4 | Тест |
| **4.** | Структура индустрии гостеприимства | 8 | 4 | 4 | Тест |
| **5.** | Индустрия размещения | 8 | 6 | 2 | Тест |
| **6.** | Индустрия питания | 8 | 6 | 2 | Тест |
| **7.** | Индустрия транспорта | 8 | 4 | 4 | Тест |
| **8.** | Индустрия спорта и развлечений | 8 | 4 | 4 | Тест |
| **9.** | Роль и значение туроператоров и тур агентов в индустрии туризма и гостеприимства | 6 | 4 | 2 | Тест |
|  | **Итоговая аттестация** | **2** | **-** | **2** | **в соответствии с положением об итоговой аттестации** |
|  | **Итого:** | **72** | **44** | **28** |  |